



- **Eine Geschichte über die Wahrnehmung**
- **Spruch des Monats**
- **Der „heiße“ Termin: Überzeugen durch Körpersprache**
- **Tipp des Monats: Steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen**
- **Unsere nächsten Veranstaltungen**
- **Ihre McStudy Ansprechpartner**
- **Impressum**

Eine Geschichte über die Wahrnehmung

Herr Bredenber, ein Mann der gerne über alles Mögliche nachdenkt, saß bei einer Tasse Tee, die er schon halb geleert hatte, als er sich eine Frage stellte.

War das, was er gerade trank, Tee? Oder war das, was er gerade trank, etwas, was Bredenber bislang nur Tee genannt hatte und für ihn, wie Tee schmeckte, in Wirklichkeit etwas anderes als Tee?

Würde ein anderer als Bredenber, das, was er gerade trank, anders sehen und anders schmecken als Bredenber, es aber auch Tee nennen, so wie er von Anfang an, das, was er gerade trank, Tee zu nennen gewohnt war?

Da Bredenber niemand anderes sein konnte als Bredenber, würde er das niemals genau wissen, dachte er. Das, was er, Bredenber, gerade trank, und für ihn Tee war, konnte für einen anderen etwas anderes sein, auch wenn dieser es ebenfalls Tee nannte. Bredenber fragte sich: Ist die Welt, wie sie Bredenber sah, auch die Welt, die jemand sah, der nicht Bredenber war?

Er, Bredenber, zweifelte. Er wusste über die vielen verschiedenen Meinungen in der Welt. Er hatte erfahren, wie Menschen zu anderen Menschen ärgerlich sagten: „Das siehst du aber ganz falsch!“ oder freundlicher: „Das siehst du offensichtlich ganz anders als ich!“



August 2011

Aber über einfache Sachen wie Tee oder das, was alle Tee nannten, aber für jeden etwas anderes war, gab es selten Streit, dachte Bredenberg. Es sei denn, das, was alle Tee nannten, schmeckte verschiedenen Menschen verschieden gut.



Wir sind nicht sicher, dachte Bredenberg, ob das, was da ist, in der gleichen Weise für alle da ist. Wir sind nicht einmal sicher, dachte Bredenberg, ob da überhaupt etwas ist. Bredenberg erzeugte eine Welt, ein anderer als Bredenberg erzeugte auch eine Welt, eine andere als die Welt, die Bredenberg erzeugte.

Das, dachte Bredenberg, wäre auch möglich. Sie, die verschiedenen Menschen, könnten sich dennoch verständigen, weil sie für die verschiedenen Dinge, die ihre Hirne und Augen erzeugten, die gleichen Begriffe verwendeten. Eines ist jedoch sicher, dachte Bredenberg: Gäbe es mich nicht so wie ich gerade bin, gäbe es diese Fragen nicht.

Und Bredenberg trank das, was er bislang für Tee gehalten hatte und in Zukunft wieder Tee nennen würde, aus dem, was er bislang für eine Tasse hielt und auch in Zukunft wieder Tasse nennen würde, mit dem Gefühl, das er bislang mit Wohlbehagen bezeichnet hatte, aus.

(Quelle: www.e-stories.de; Kurzgeschichte von Rolf Kirsch)

Mehr über Wahrnehmung erfahren Sie unter dem Punkt „Tipp des Monats“. Steigern Sie Ihre eigene Wahrnehmung und lernen Sie dadurch ganz neue Möglichkeiten kennen.

Spruch des Monats

„Der Mensch findet zuletzt in den Dingen nichts wieder, als was er selbst in sie hineingesteckt hat.“

Friedrich Nietzsche

Der „heiße“ Termin

Der nächste empfehlenswerte Termin aus dem **McStudy®** Angebot ist ein **Business Training** zu dem Thema:

„Überzeugen durch Körpersprache“

Lernen Sie authentisch, sicher und gezielt aufzutreten. Die Trainingsinhalte werden neben spannenden Anregungen zur Selbst und Fremdwahrnehmung von Körpersprache auch Methoden enthalten, mit denen Sie überzeugender und erfolgreicher in Vorträgen und bei Gesprächen auftreten können. Zusätzlich erhalten Sie praktische Tipps und Hintergrundwissen, um das Potenzial einer gezielten Körpersprache für Ihr Leben aktiv und gewinnbringend zu erschließen.



Erfahren Sie mehr über die Bedeutung von Körpersprache bei der Kommunikation. Lernen Sie die Körpersprache anderer bewusster wahrzunehmen und besser einschätzen zu können.



Trainer: Martin Weiß – Bewerbungs-Coach und Business Trainer
Daniel Schäfer – ehemaliger Europameister in der Rhetorik, Professional Coach
Business Training - Berlin: 06.08. 2011 von 12-19 Uhr

(* Bitte melden Sie sich bis zum 02.08.11 an. Ein Business Training findet nur ab einer Teilnehmerzahl von mind. 7 Personen statt.
Anmeldung unter: info@mcstudy.de)

Tipp des Monats – Steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen

Wahrnehmungsvermögen ermöglicht uns tagtäglich Zugang zu unserer Umwelt, anderen Menschen und uns selbst. Nur wenige Menschen kennen dabei die damit verbundenen Abläufe im Gehirn und es fehlt an Methoden die eigene Wahrnehmung seinen Zielen oder Wünschen angemessen anzupassen. Dieser Workshop soll dabei helfen mit praktischen Methoden die eigene Wahrnehmung zu schärfen. Sie lernen Muster in Wahrnehmungsprozessen und den Zugang zu neuen Handlungsspielräumen durch Wahrnehmungsfilter kennen. Zusätzlich erhalten Sie in diesem Workshop Übungen an die Hand, um das eigene Wahrnehmungsvermögen zu steigern.



August 2011



Wahrnehmung als Zugang zu sich selbst, anderen und der Welt verstehen und reflektieren lernen. Praktische Übungen für den Transfer im Alltag werden mit professionellen Methoden theoretisch und praktisch vermittelt und erlebbar gemacht.

Besuchen Sie unsere **McStudy®** Veranstaltung „**Wahrnehmungsvermögen steigern**“ am **17.08.2011**.
Trainerin: **Kristina Schäfer** - Performance Coach, Sängerin, Speechdoctor

So melden Sie sich an: Schicken Sie uns eine kurze formlose Email an info@mcstudy.de

Unsere nächsten Veranstaltungen

August 2011

Veranstaltung	Was & Wo	Wann
Überzeugen durch Körpersprache	Business Training / Berlin	06.08.11
Train the Trainer	Lehrgang / Berlin	12.-14.08.11
Wahrnehmungsvermögen steigern	Workshop / Berlin	17.08.11
Gründungs-Coach	Lehrgang / Berlin	19.-21.08.11
Storytelling	Vortrag / Berlin	22.08.11
NLP-Practitioner	Lehrgang / Berlin	27.-28.08.11

Ihre Ansprechpartner für McStudy®

Als Ihre Ansprechpartner in allen **Fragen** rund um unser **McStudy Programm** freuen wir uns, Sie auf einem der nächsten Seminare persönlich kennenzulernen.

Zögern Sie nicht, uns Ihr Feedback, Ihre Vorschläge, Wünsche und Fragen zukommen zu lassen!

Deborah Weiß

Email: d.weiss@mcstudy.de

Fon: 030 683 28 26 10

Fax: 030 683 28 26 11

Elisa Köppen

Email: e.koepfen@mcstudy.de

Fon: 030 683 28 26 10

Fax: 030 683 28 26 11



Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:

x-group GmbH

Geschäftsführer: Daniel Schäfer

Chausseestr. 84

10115 Berlin

Telefon: 030 - 683 28 26 10

Erreichbar unter: d.schaefer@mcstudy.de

Website: www.mcstudy.de

Steuer-ID: DE 225 964 614

Amtsgericht Berlin - HRB 132 126 B