

Richtig Ziele setzen

**Beharrlichkeit, Motivation, Entscheidungsfreude
Was wäre, wenn all diese Komponenten
abhängig sind vom Ziele setzen?**



*Was wir am nötigsten
brauchen, ist ein Mensch,
der uns zwingt, das zu tun,
das wir können.*

- Ralf Waldo Emerson -

Referent:

Daniel Schäfer



-Professional
Coach & Train-
er
-Europameister
(Internationale
Rede, Toast-
master 2009)

Richtig Ziele setzen

Der Mann steht vor dem Spiegel—ein
Zauberspiegel—und wünscht sich:

„Mach mich attraktiver für die Frauen!“

Peng—und er war eine Parfümflasche.

Was auf den ersten Blick sich sehr lustig
anhört, kann auf den zweiten Blick sehr
traurig werden—wie beispielsweise
Wunsch, sich bald zur Ruhe setzen zu
dürfen. Nicht wenige hat das direkt
nach dem Renteneintritt das vorzeitige
Frühableben gebracht.

Fakt ist: Sie und ich haben die Fähigkeit,
sich etwas zu wünschen, daran zu arbei-
ten und Stück für Stück die Materie um
uns zu verändern, bis die Gedanken
Wirklichkeit geworden sind.

Walt Disney brachte es auf den Punkt:
„Alles, was vorstellbar ist, ist auch mach-
bar!“

Erlernen Sie auf diesem Workshop, wor-
auf es ankommt, wenn Sie sich ein Ziel
setzen wollen, und es Wirklichkeit wer-
den soll.



Das richtige Ziel setzen

Damit Sie aber keine Parfümflasche
werden, sondern die Ziele sich ste-
cken, die Sie auch wirklich glücklich
machen, gibt es einige Leitplan-
ken, die Ihnen dabei helfen, wichti-
ge Ziele von unwichtigen zu unter-
scheiden.

Methoden:

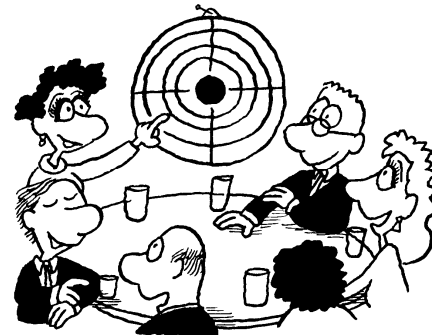
- Aktionsplan
- Wohlformulierung
- Visionsrad / LIFE FOREST
- SMARTE POWER / REACH

Workshop:

- 3 Stunden

Teilnehmer:

- 6-60



X-GROUP GMBH

Chausseestraße 84
10115 Berlin
AG POTSDAM HRB 20420 P
UIN: DE 225 964 614

Bankverbindung:
Deutsche Bank
BLZ: 120 700 24
Kto.-Nr.: 325 896 900

Kontakt:

Telefon: 030 683 28 26 10

Fax: 030 683 28 26 11

E-Mail: anmeldung@x-group.ag